

东莞一站式道路货物运输资格证

发布日期：2025-09-21

物流（英文名称logistics）原意为“实物分配”或“货物配送”，是供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流是为了满足客户的需要，以低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。物流由商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信息等环节构成。道路货物运输是指以载货汽车为主要运输工具。东莞一站式道路货物运输资格证

粮食的运输要求：粮食包括稻谷、麦、各种杂粮等，其货运的特点是货流的数量大，具有季节性、单向性和时效性，运输的重点在于防潮、防污染。粮食运输常用袋装装运，装运时应注意：①为了避免粮食受潮，无论运距长短，天气好坏，都应随车备带油布等防雨工具。②袋装粮食在装车时应严格检查缝口是否严密，包装是否完好，避免中途泄露。③装运粮食的车厢应无裂缝，袋口应朝里或朝上，以防袋口松散漏失。④禁止用装过化学危险品的车辆运送粮食。东莞一站式道路货物运输资格证装载必须做到轻搬、轻装，箭头向上；积载稳妥，质量分布均衡；严禁超高、超载，谨防湿损。

运距在25公里以上为长途货物运输。长途货物运输的主要特点是：运输距离长，周转时间长，行驶路线较固定。长途运输一般为跨省、跨区的公路干线运输，平均日行程达200—350公里，汽车在完成某一次运输任务时其周转时间长。在充分利用载质量的条件下，汽车的载质量越大，越适合于远距离运输。因此，长途运输所采用的车辆主要是大吨位的汽车。运距在25公里及其以下为短途货物运输。短途货物运输的主要特点是：运输距离短、装卸次数多、车辆利用效率低；点多面广、时间要求紧迫；货物零星、种类繁杂、数量忽多忽少。

按照所运货物的种类或物质特性的差异，粗分为3大类型，即车载压力容器气罐车、车载常压容器液罐车、车载固体厢式车。这些车型的共同特征是具备较高的密封特性或通风特性，具备导静电拖地特性，具备灭火等安全防护装置。根据我国运输车辆发展现状、国家或行业相关标准以及近年来相关统计分类方法。3类车型还可以进一步细分①车载压力容器气罐车，按照天然气在运输时的物理状态分为运输“压缩天然气”的CNG钢瓶高压罐式车和运输“液态天然气”的LNG低温罐式车。②车载常压容器液罐车，按照所运液体介质常温特性的差异，并根据GB/T17350-2009之规定，可细分为加油车、运油车、运油半挂车、化工液体运输车、化工液体运输半挂车2、具备遮阳板或保温层或加热等装置的其他罐式运输（半挂）车，以及《道路危险货物运输管理规定》中规定的运输“爆裂品、强腐蚀性危险货物时罐体容积可大于20m³”的罐式集装箱设备和运输“剧毒化学品时罐体容积可大于10 m³”的罐式集装箱设备。③车载固体密封式厢式车，又分为

爆破器材运输车、炸物混装运输车，以及运输具有放射性属性的医疗垃圾运输车等车型。这一分类方法得到普遍应用。道路货物运输比铁路、水路运输环节少，易于组织直达运输。

公路货运。公路货运主要从事短途货物运输，1997年全国公路货物运输的平均运距光56公里。与公路客运相比，公路货运的发展相对缓慢一些，1997年，公路货运量出现了0.76%的负增长。近7年来，公路货运量的平均年递增速度为4.36%，低于公路客运。随着我国经济的发展和产业政策的逐步调整，全社会高新技术产品、高附加值、高时效性产品将逐渐增加；同时，由于我国区域经济发展的特点决定了地区间发展的不平衡，加上我国产业布局存在地理位置上的差异，地区间各类物资的交流仍将呈增加趋势，公路货运将以其小批量、快速、“门到门”运输的优势，在高价值、高时效的区域内及区域间货物运输中将占有重要地位。道路货物运输货物装卸注意：对于压缩气体/液体，应该徒手搬运，不应滚动。东莞一站式道路货物运输资格证

货物运输货物保险和货物保价运输俩种投保方式，采取自愿投保的原则，由托运人自行决定。东莞一站式道路货物运输资格证

公路是指按照国家规定的公路工程技术标准修建，并经公路主管部门验收认定的城内、城乡间、乡间能供车辆行驶的公共道路。公路包括路基、路面、桥梁、涵洞、隧道。截至2020年年底，全国公路总里程519.81万公里，其中高速公路里程16.1万公里。2021年3月，交通运输部印发《农村公路中长期发展纲要》，落实《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》部署要求，科学指导整体建设社会主义现代化国家新征程阶段农村公路建设与发展，服务支撑乡村振兴战略实施。东莞一站式道路货物运输资格证

上海壹志物流有限公司位于星火开发区阳明路1号9幢6层1596室，交通便利，环境优美，是一家服务型企业。壹志物流是一家有限责任公司（自然）企业，一直“以人为本，服务于社会”的经营理念；“诚守信誉，持续发展”的质量方针。以满足顾客要求为己任；以顾客永远满意为标准；以保持行业优先为目标，提供***的仓储物流，三方仓储物流服务，仓储物流配送，外包装储物流。壹志物流以创造***产品及服务的理念，打造高指标的服务，引导行业的发展。